

Stedenbouwkundig advies reclamemast Facilitypoint

Gemeente Hardinxveld-Giessendam





Studiegebied voor het beoogde Facilitypoint tussen de Peulenlaan en de A15

STEDENBOUWKUNDIG ADVIES RECLAMEMAST FACILITYPOINT

INLEIDING

Voor u ligt het stedenbouwkundig advies over de realisatie van een (hoge) reclame- en verwijsmast ter plaatse van de westelijke entree van Hardinxveld-Giessendam aan de A15. Het advies gaat in op verschillende ruimtelijke aspecten van een mast op deze locatie, alsmede op de vormgevingsaspecten van de mast zelf. Verder wordt er een relatie met de context op een groter schaalniveau gelegd.

AANLEIDING

De gemeente Hardinxveld-Giessendam is in gesprek met enkele initiatiefnemers voor de ontwikkeling van een Facilitypoint (bestaande uit een benzinstation en mogelijk een horeca-vestiging)

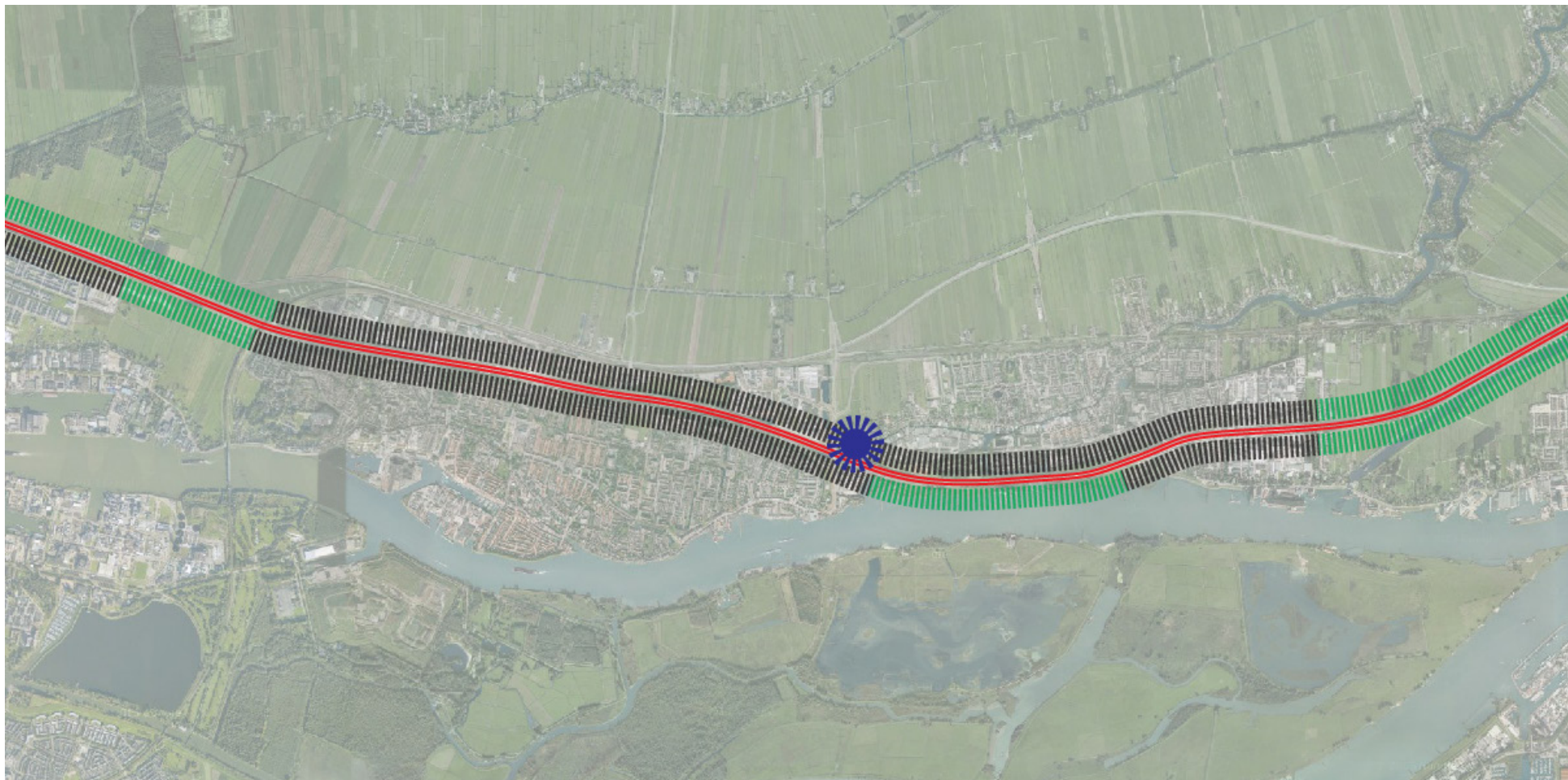
op de locatie tussen de Peulenlaan en de A15. Vanuit initiatiefnemers is de concrete vraag neergelegd om op de kop van het Facilitypoint een reclame- en verwijsmast te realiseren. De initiatiefnemers hebben het verzoek concreet gemaakt met een schetsontwerp voor een mast met reclameborden en een verwijslogo en aan de gemeente onder meer het verzoek gedaan te reageren op de ruimtelijke haalbaarheid ervan.

ADVIES

Conclusie van de stedenbouwkundige analyse van het initiatief is, dat het realiseren van een reclame- en verwijsmast van circa 30 meter hoog, met daarop een verwijslogo tot een

maximum van 37 meter hoog, op de betreffende locatie en onder genoemde condities in voorliggend advies aanvaardbaar is.

Motief daarbij is, dat de mast meerwaarde heeft omdat het achterliggende gebied ermee wordt gerepresenteerd en de entree naar Hardinxveld-Giessendam ermee wordt gemarkeerd. Aangezien de mast zeer dichtbij de A15 kan staan is deze vanaf de snelweg goed zichtbaar en blijft de impact op het achterliggende gebied beperkt. Aanbeveling is, om in het inrichtingsplan van het Facilitypoint maatregelen te nemen om het zicht op de mast vanuit Hardinxveld-Giessendam enigzins in te bedden in de context.



Locatie van het initiatief voor de reclamemast t.o.v. de A15

Aaneengesloten, bebouwd gebied 
Open, groen/blauw gebied 
Voorziena locatie reclamemast 

HUIDIGE SITUATIE

LIGGING AAN DE A15

De voorziene locatie voor de reclamemast grenst aan de A15. Deze autosnelweg is een belangrijke oost-west verbinding tussen de Rotterdamse haven en de Duitse grens. De route kenmerkt zich door een grote verscheidenheid in omliggende landschappen.

Ter plaatse van Hardinxveld-Giessendam loopt de weg voornamelijk door gebied met een stedelijk karakter. Dat wil zeggen, dat de ervaring vanaf de weg in dit gebied sterk beïnvloed wordt door bebouwing. Reclame-uitingen in het bebouwde gebied en gericht op de A15 zijn talrijk, zowel geïntegreerd op bebouwing als solitair op masten en bebording.



beeld van de A15, grenzend aan stedelijk gebied



beeld van de A15, grenzend aan landelijk gebied



Voorziene locatie reclamemast t.o.v. Hardinxveld-Giessendam

Buitendams 
Peulenlaan 
A15 

HUIDIGE SITUATIE

LIGGING IN HARDINXVELD-GIESSENDAM

7

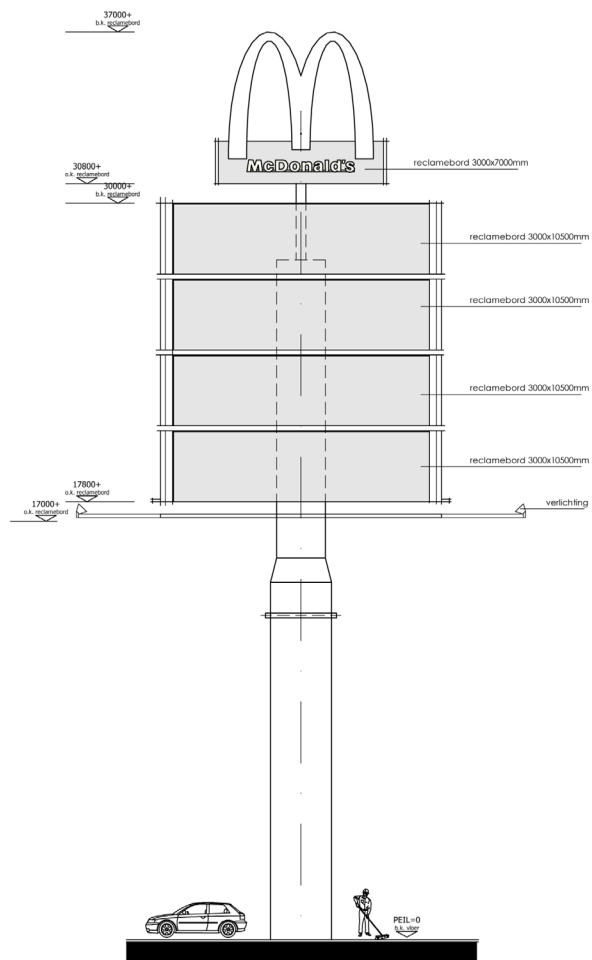
Het initiatief bevindt zich bij de westelijke entree vanaf de A15 naar Hardinxveld-Giessendam. Het is een locatie op een kruispunt van drie verschillende lijnen, met ieder een eigen karakter:

- de A15 vormt een vrij ondoordringbare, continue corridor door de gemeente;
- de Peulenlaan is een lange gebiedsontsluitingsweg die begint bij de afslag van de A15 en doorloopt tot aan het gemeentehuis. De laan vormt een belangrijke route vanaf het westen richting het centrum en v.v.. Aan de Peulenlaan grenst, in de buurt van

de locatie, aan de noordzijde een bedrijventerrein en aan de zuidzijde een zone waar het Facilitypoint is voorzien;

- Buitendams is een historisch dijklint parallel aan de Giessen. De bebouwing langs Buitendams bestaat voornamelijk uit woningen in een kleine schaal.

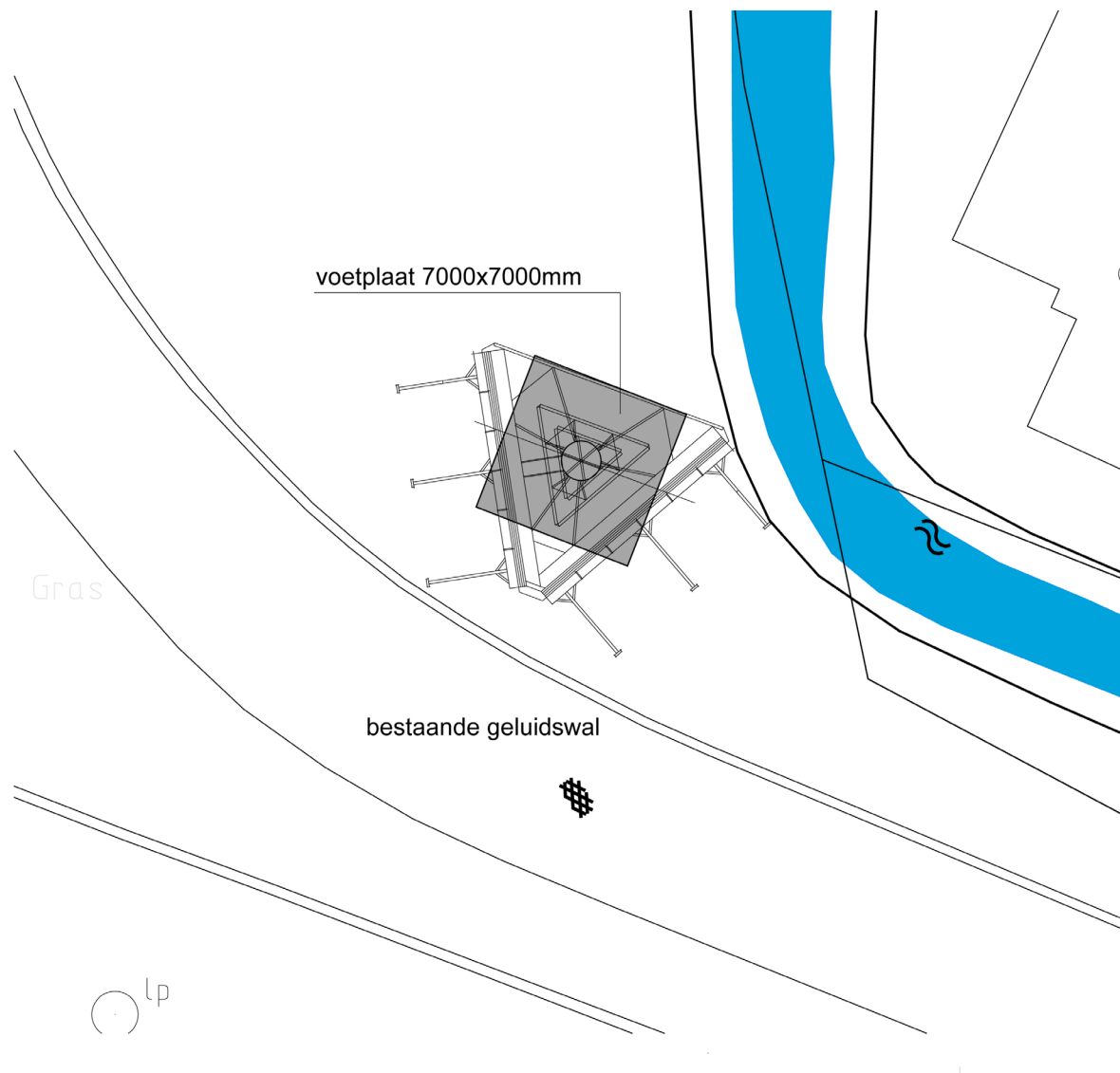
Hoewel de reclamemast zich richt op de dynamiek en de gebruikers van de A15, heeft de plaatsing uiteraard ook effect op het achterliggende gebied van Hardinxveld-Giessendam. Met name de (afstand tot de) woningen aan Buitendams is daarin kritisch.



Vooraanzicht

A15 Hardinxveld-Giessendam

Technische tekeningen reclamemast, 16 december 2014, opgesteld door bouwkundig tekenbureau Muller Ontwerp&Advies,



voetplaat 7000x7000mm

bestaande geluidswal

INITIATIEF EN RUIMTELIJKE AFWEGINGEN

HET INITIATIEF

Het initiatief bestaat uit een zelfstandige reclamemast. Van deze reclamemast zouden ook de andere functies van het beoogde Facilitypoint gebruik kunnen maken, met name als verwijsbord voor het benzinestation en de horeca. Indien (het verwijsbord op) de mast niet wordt gerealiseerd, is een consequentie dat een eventuele horecavoorziening in het Facilitypoint een zelfstandige reclamemast nodig heeft, van eveneens een aanmerkelijke hoogte.

De mast heeft 3 zijdes, die samen een driehoek vormen. Aan twee zijdes richting de A15 krijgt de mast reclame uitingen. De derde zijde richting de Buitendams is open. De twee zijdes richting de A15 bestaan ieder uit 4

borden van 10,5 meter breed en 3 meter hoog. De borden beginnen op een hoogte van 17 meter en worden boven elkaar bevestigd. Het hoogste punt van deze borden ligt dan op 30 meter boven het maaiveld. Eén zijde is statisch en wordt van onder gebundeld aangestraald met LED verlichting. De andere zijde (in zuidwestelijke richting) is voorzien van een digitaal hoofdvlak.

De eventuele reclame uiting van een horecafunctie van het beoogde Facilitypoint komt boven de borden midden op de mast. Dit maakt dat de mast een totale hoogte van 37 meter heeft. De paal die de borden op hoogte houdt is rond en wordt verankerd op een voetplaat van 7 bij 7 meter.

RUIMTELIJK AFWEGINGSKADER

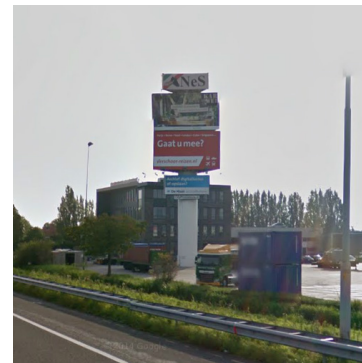
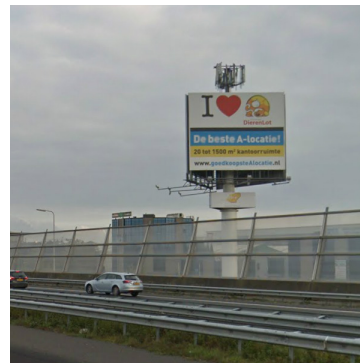
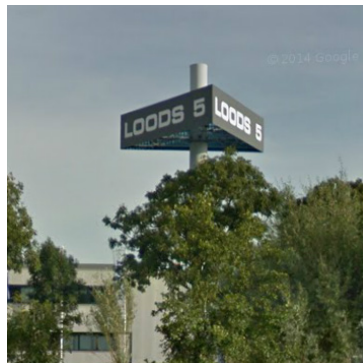
Het ruimtelijke afwegingskader voor de reclamemast gaat in op de maat, schaal, het karakter en de identiteit van het gebied waar de mast wordt geplaatst en de uiterlijke verschijningsvorm van de mast zelf.

Het afwegingskader kent drie schaalniveaus:

- de relatie met de brede context (A15 van Hardinxveld-Giessendam tot/ met Sliedrecht);
- relatie met de aangrenzende context (A15, Peulenlaan, Buitendams);
- de vormgevingsaspecten van de reclamemast.

Op de volgende pagina's wordt hierop nader ingegaan.

10 Reclamemasten langs de A15 rondom Hardinxveld-Giessendam en Sliedrecht



Gezichtbepalende bebouwing langs de A15 rondom Hardinxveld-Giessendam en Sliedrecht



A15 bij Hardinxveld-Giessendam en Sliedrecht, met gezichtsbepalende bebouwing en reclame-uitingen.

INITIATIEF EN RUIMTELIJKE AFWEGINGEN

CONTEXT VAN DE A15

De voorziene locatie van de reclame- en verwijsmast heeft een sterke relatie met de A15. Zoals eerder omschreven hebben de randen van de A15 in dit gebied vooral een stedelijk karakter. In die context is een reclamemast geen vreemd object.

In de afbeelding op pagina 10 zijn de belangrijkste reclame-uitingen uit de directe omgeving langs de A15 gevisualiseerd. Een reclamemast op de voorziene locatie past in een reeks van reeds aanwezige reclame uitingen en hogere, slanke objecten langs de A15.

De reeds aanwezige reclamemasten sluiten aan bij de aanwezige bedrijven-terrein grenzend aan de A15. Bovendien liggen deze nabij de afslagen van de A15 richting Hardinxveld-Giessendam.

De voorziene locatie van het initiatief heeft een meerwaarde door de representatiemogelijkheden van de achterliggende bedrijven en markering van de westelijke entree van Hardinxveld-Giessendam.



Reclamemasten representeren het achterliggende gebied en markeren de entrees



Karakter van de A15 t.p.v. reclamemast



Elementen van de A15 t.p.v. reclamemast

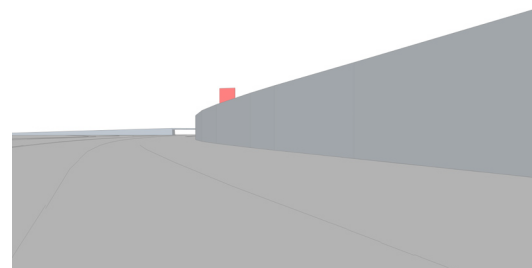
INITIATIEF EN RUIMTELIJKE AFWEGINGEN

BEELD VANAF DE A15

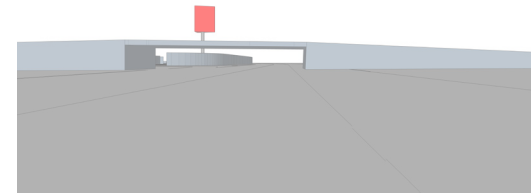
13

De A15 is een drukke autosnelweg en daardoor een belangrijk element voor de reclamemast. Een goede zichtbaarheid van de mast is essentieel. De mast op de voorziene locatie is vanaf de A15 vanuit de richting Sliedrecht ver van te voren te zien. Vanaf Gorinchem richting Sliedrecht is de mast pas laat zichtbaar, daarom is de hoogte (van maximaal 30 meter) en de positie (zo dicht mogelijk bij de A15) van belang (zie pagina 13).

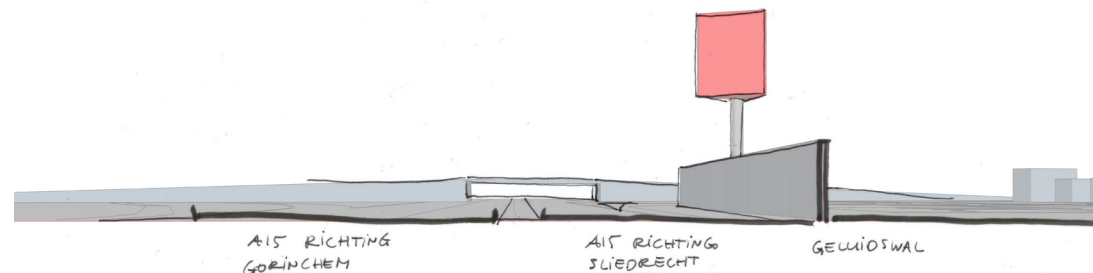
Bezien vanuit de A15 voegt de reclamemast zich qua schaal en maat in de reeds aanwezige elementen - zoals viaducten, geluidswallen en andere masten - van de A15.



Zicht 1



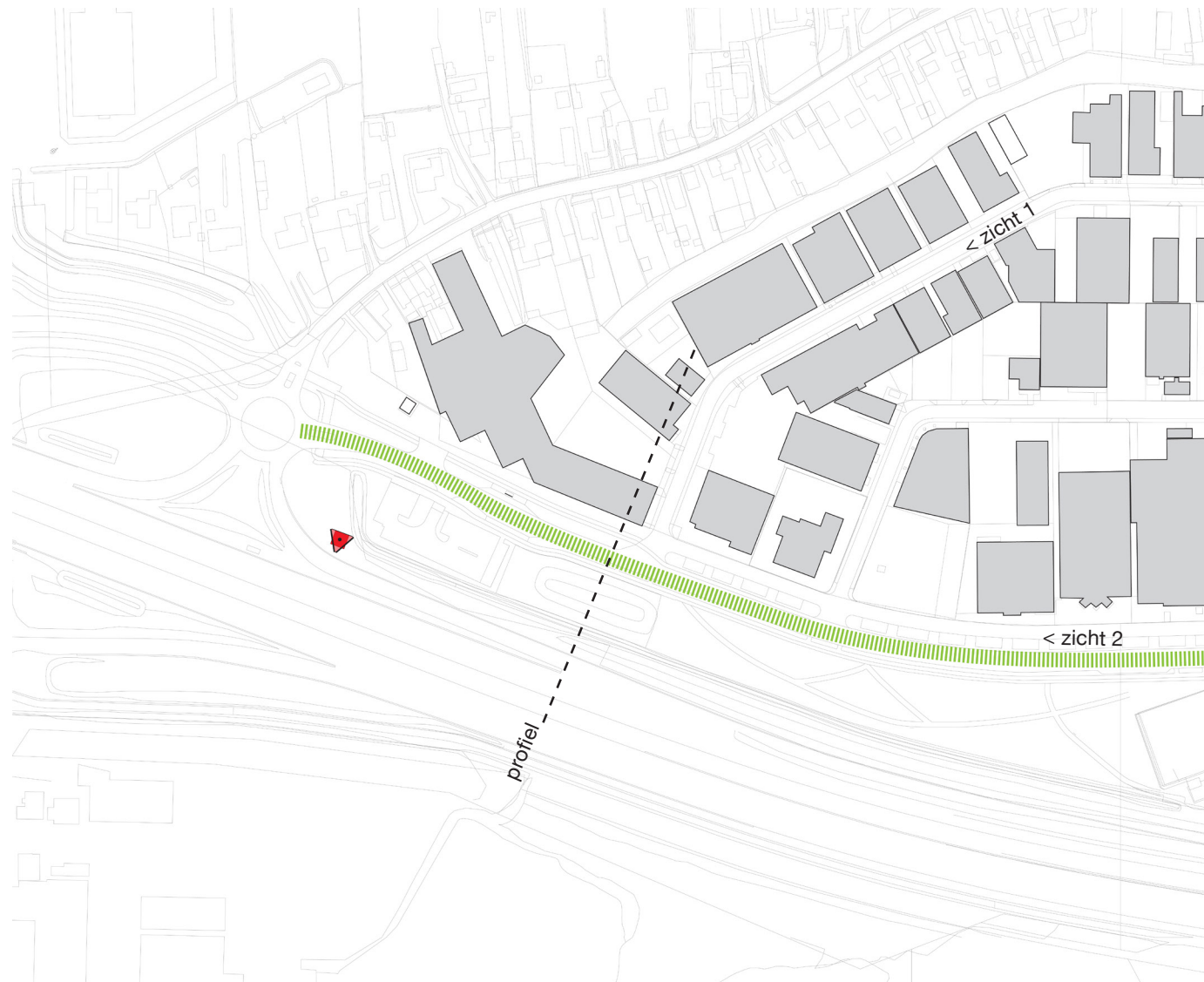
Zicht 2



Impressie van het profiel over de A15



Karakter van de Peulenlaan t.p.v. reclamemast



Bebouwing van de Peulen t.p.v. reclamemast

INITIATIEF EN RUIMTELIJKE AFWEGINGEN

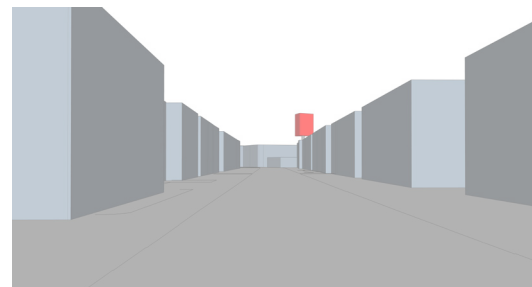
BEELD VANAF DE PEULENLAAN

15

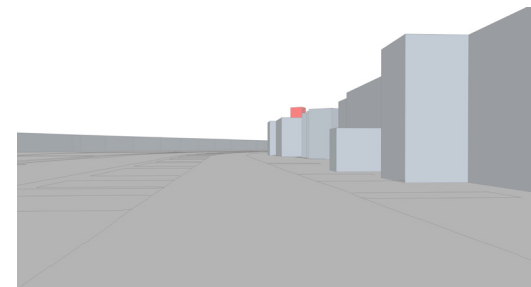
De Peulenlaan vormt de zuidelijke grens van het bedrijventerrein 'De Peulen'. Het bedrijventerrein bestaat uit veel diverse loodsen en kantoren.

De bebouwing aan de Peulenlaan is vrij grootschalig. De loodsen en kantoren hebben een gevelbreedte vanaf 20 meter tot 50 meter en zijn relatief hoog (5 tot 20 meter).

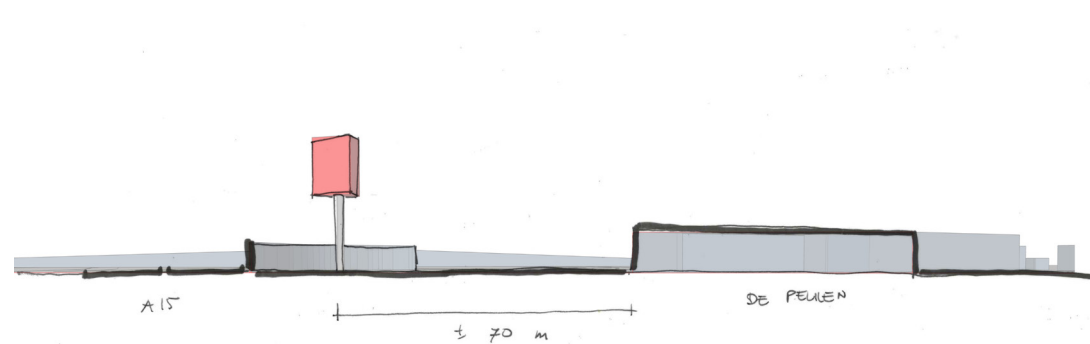
Ondanks dat de reclamemast hoger is dan de omliggende bebouwing van de Peulenlaan past de mast bij het karakter en de schaal van het bedrijfsgebied.



Zicht 1



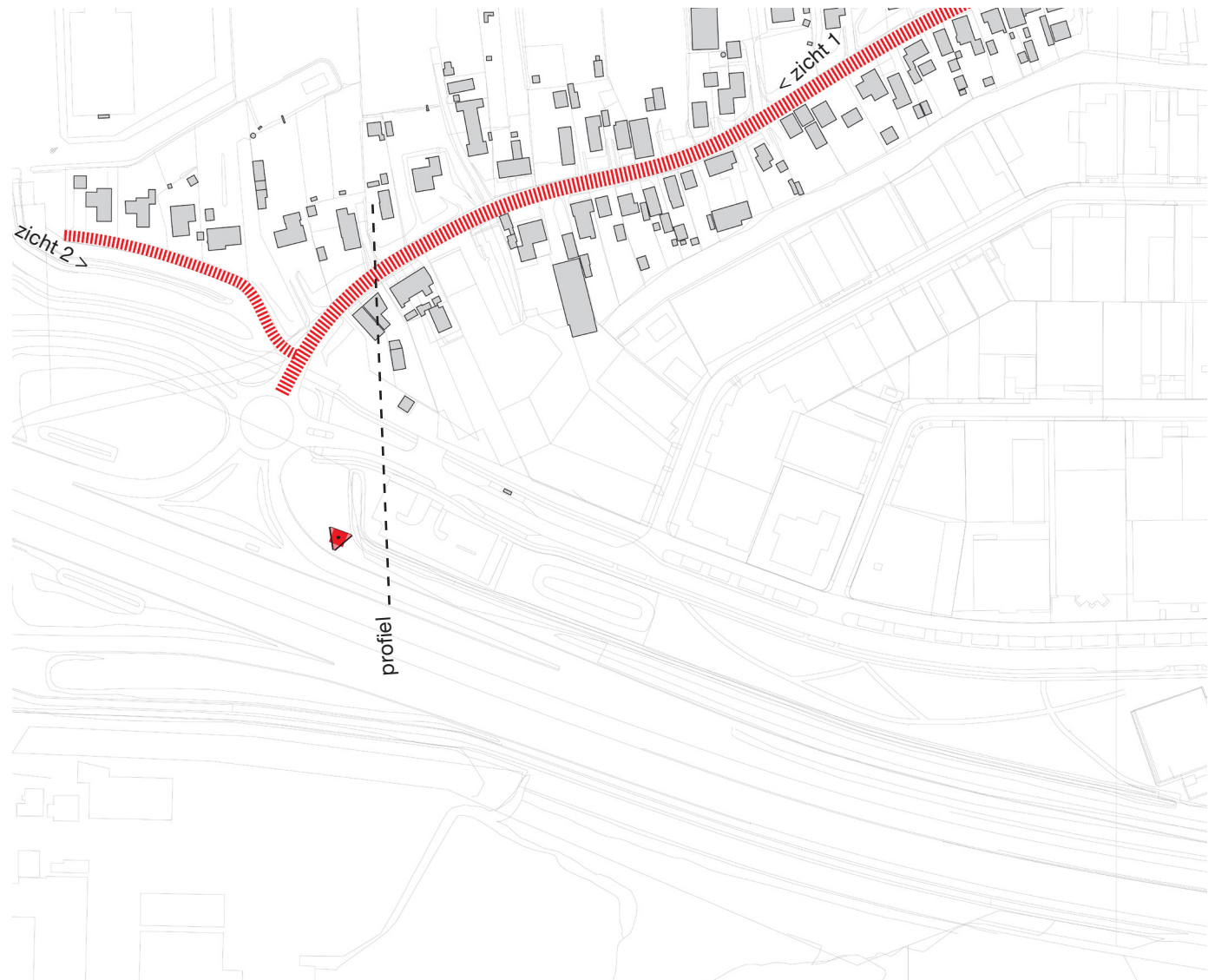
Zicht 2



Impressie van het profiel over de Peulen



Karakter van Buitendams t.p.v. reclamemast



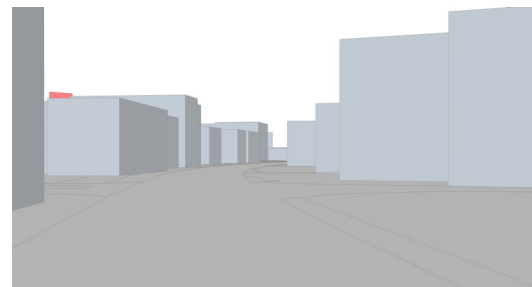
Bebouwing van Buitendams t.p.v. reclamemast

INITIATIEF EN RUIMTELIJKE AFWEGINGEN

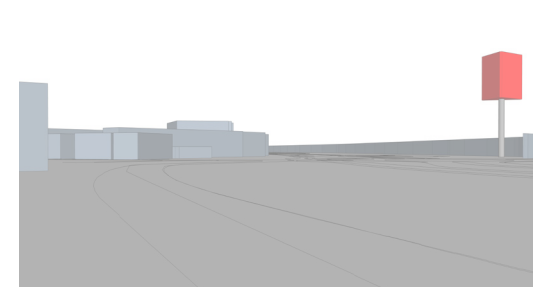
BEELD VANAF BUITENDAMS

Buitendams is een smal meanderende dijk waaraan woningen en kleine bedrijven gevestigd zijn. De bebouwing langs de dijk is kleinschalig en gevarieerd en sluit niet aan bij de reclamemast, maar ligt ook op ruime afstand.

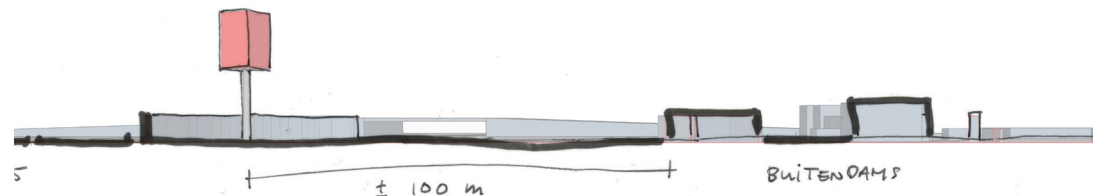
Doordat de dijk zelf meandert en een vrij smal profiel heeft wordt verwacht dat de mast vanaf de Buitendams slechts beperkt zichtbaar is. De bebouwing die grenst aan de rotonde bij de Peulenlaan heeft echter vrij zicht op de mast. Bij de inpassing van de mast wordt dan ook aanbevolen maatregelen te nemen om de ruimtelijke impact van de mast vanaf Buitendams zoveel mogelijk te beperken, bijvoorbeeld door middel van beplanting.



Zicht 1



Zicht 2



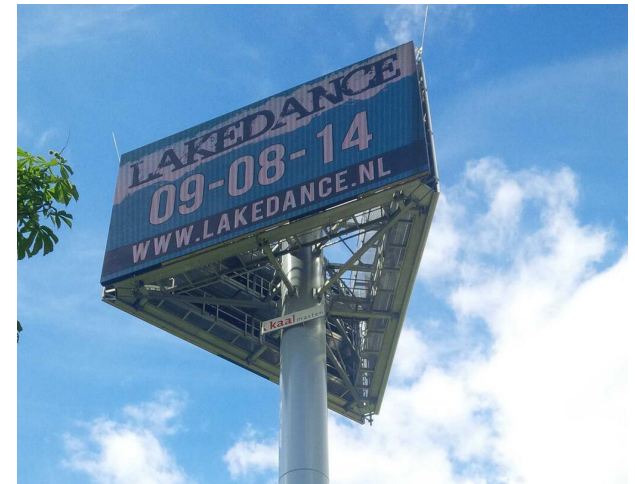
Impressie van het profiel richting Buitendams



Sober
Refenties reclamemasten (positief)



Doelmatig



Functioneel



Rommelig
Refenties reclamemasten (negatief)



Mast zelf vraagt meer aandacht dan reclame uiting



Overbodige elementen

INITIATIEF EN RUIMTELIJKE AFWEGINGEN

VORMGEVINGSASPECTEN

De verschijningsvormen en verschillende type borden van reclamemasten zijn talrijk (zie pagina 18). Gezien de beoogde positie van de mast is een sober, doelmatig en functioneel type mast aanbevelenswaardig. Het initiatief voldoet hieraan.